

LILLE : ESVM ouvre ses portes pour former les leaders de de...



● FLORIANE DUMONT

🕒 5 AVR 2025

📍 A LA UNE, INFOS NATIONALES

PARTAGER :



LILLE : ESVM ouvre ses portes pour former les leaders de demain

Dans un monde où les compétences commerciales et managériales sont plus que jamais essentielles, l'École supérieure de Vente et de Management (ESVM) ouvre ses portes à EuraTechnologies Lille, pour répondre aux besoins des entreprises en quête de talents opérationnels et adaptables.

Une approche innovante, une vocation pragmatique

Fondée par Patrick et Charles Colin, L'ESVM se distingue par son approche innovante et immersive de l'enseignement, où la théorie se conjugue en permanence avec la pratique. En mettant l'accent sur l'alternance, l'école permet à ses étudiants d'acquérir une expérience concrète tout au long de leur cursus, garantissant ainsi une employabilité immédiate et durable.

Dirigeant d'AXIO Formation, Charles Colin transforme la formation professionnelle avec une approche moderne et innovante, il met son énergie au service de solutions pédagogiques adaptées aux évolutions du marché de l'IA et de l'entrepreneuriat. Patrick Colin est un dirigeant expérimenté dans l'univers de la formation professionnelle et de l'alternance, ayant piloté des organismes à dimension régionale avec à la clé de grand nombre de diplômés.

Une offre de formation adaptée aux réalités du marché

Dans les domaines du commerce, du marketing et du management, l'ESVM propose des parcours modulables et professionnalisants, de la préparation au BTS jusqu'au Bac+5.

Parmi les programmes phares :

- **Le BTS MCO** : Le titulaire du BTS prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre.
- **Le BTS NDRC** : forme des professionnels polyvalents capables de s'adapter à tous les secteurs et types de clients grâce à une stratégie omnicanale et des compétences pointues en digitalisation et relation client.
- **Bachelor en Marketing et Vente** : une formation pour devenir expert en stratégies commerciales et relation client.
- **Bachelor Marketing et Immobilier** : pour devenir un cadre intermédiaire spécialisé dans la vente et la gestion immobilière

Des valeurs fortes et un engagement envers l'excellence

L'ESVM repose sur des principes fondateurs clairs :

- Une école à taille humaine : Des promotions limitées à 20 étudiants pour favoriser l'interaction et l'accompagnement individuel.
- Un ancrage régional fort : Des partenariats stratégiques avec des entreprises locales et nationales pour garantir des opportunités de stage et d'emploi.
- Une approche centrée sur l'expérience : Un modèle pédagogique axé sur les compétences pratiques et les enjeux actuels du monde professionnel, notamment l'IA et la RSE.
- Une qualité et sélectivité exigeante.

Pourquoi choisir l'ESVM ?

Opter pour l'ESVM, c'est choisir une formation :

- Gratuite et rémunérée grâce à l'alternance,
- Conçue pour l'employabilité, avec un réseau actif d'entreprises partenaires,
- Animée par des professionnels du secteur, garantissant une transmission directe des savoirs et des bonnes pratiques.

Une ambition claire : former les leaders 2.0 de demain

L'ESVM ne se contente pas de diplômer ses étudiants : elle les prépare à devenir les acteurs stratégiques du monde professionnel de demain. En intégrant une formation avec laquelle chaque étudiant est considéré comme un futur décideur, l'école s'engage à offrir des compétences solides, un accompagnement personnalisé et des perspectives d'avenir tangibles. L'objectif étant de former les commerciaux 2.0.

Dès septembre 2025, l'ESVM accueillera sa première promotion d'étudiants prêts à relever les défis du monde de l'entreprise.

L'école a été référencée sur Diplomeo.com : https://diplomeo.com/etablissement-esvm_ecole_superieure_de_vente_et_de_management-23200

À propos de l'ESVM

L'École supérieure de Vente et de Management (ESVM) ouvre ses portes à Lille avec une mission claire : former les talents commerciaux et managériaux de demain. Son approche immersive allie théorie et pratique grâce à l'alternance, garantissant une employabilité immédiate. Proposant des formations du BTS au Bac+5 en commerce, marketing et management, l'ESVM se distingue par ses classes à effectifs réduits, son réseau d'entreprises partenaires et son

engagement envers l'excellence. En intégrant l'ESVM, les étudiants bénéficient d'un tremplin vers des carrières stratégiques et un accompagnement sur-mesure vers la réussite professionnelle. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.esvm.fr.

À propos de Charles Colin

À 30 ans, Charles Colin est à la tête de AXIO Formation, un acteur majeur de la formation professionnelle, certifié Qualiopi et présent à Lille ainsi que partout en France depuis 2021. Avec un leadership jeune et innovant, il redéfinit les standards de la formation pour mieux répondre aux besoins des entreprises et des particuliers dans un monde en constante évolution. Diplômé de l'EM Normandie Business School, Charles Colin n'a pas attendu pour se lancer dans l'entrepreneuriat. Avec une vision moderne et une énergie débordante, il a su développer des solutions pédagogiques innovantes : formations en présentiel, modules en ligne, et programmes hybrides. Sa jeunesse, loin d'être un frein, est une force. « J'ai grandi dans un monde en perpétuel changement, et c'est avec cette perspective que je conçois chaque formation. Nous ne formons pas seulement pour aujourd'hui, mais pour préparer les talents de demain », confie-t-il. Suivez son parcours et découvrez ses réflexions sur l'avenir de la formation professionnelle sur [LinkedIn](#).

À propos de Patrick Colin

Patrick Colin est un expert reconnu de la formation et du management de l'alternance, avec plus de 16 ans d'expérience à la tête de l'AFPI Nord et Pas-de-Calais, où il a structuré et modernisé l'organisme, formant chaque année plus de 15 000 stagiaires et plus de 2 200 alternants, du CAP au diplôme d'ingénieur. Son engagement pour la qualité et la satisfaction des apprenants a permis d'atteindre des taux de réussite remarquables et d'obtenir la certification ISO 9001. Après avoir dirigé le CNAM Hauts-de-France pendant deux ans, il a renforcé son expertise dans l'enseignement supérieur en alternance. Aujourd'hui, en tant que codirigeant de l'École Supérieure de Vente et de Management (ESVM) près de Lille, il met son savoir-faire au service d'une pédagogie innovante, visant à répondre aux besoins du marché, notamment dans les métiers en tension de la vente. Ingénieur diplômé de l'ISEN et formé au Management Opérationnel à l'ESCP, Patrick Colin est animé par une passion pour l'éducation et l'accompagnement des talents. Il œuvre à créer des passerelles entre formation et emploi, facilitant l'insertion professionnelle des étudiants et anticipant les évolutions du marché du travail. Suivez son parcours et découvrez ses réflexions sur l'avenir de la formation professionnelle sur [LinkedIn](#).

[< PRÉCÉDENT](#) [SUIVANT >](#)

A LA UNE



VILLE DE NICE

11 AVR 2025

NICE : Echange avec des femmes inspirantes autour du film-documentaire...

Attachée à faire de à l'égalité femmes – hommes une priorité, la Ville de Nice multiplie les actions de sensibilisation...

[LIRE LA SUITE](#)

PRESSE Agence.fr la lettre économique

11 AVR 2025

PARIS : Contrôle des concentrations, ce que change la réforme de l'Au...

Le 1er mai 2025 marquera l'entrée en vigueur des nouvelles lignes directrices de l'Autorité de la concurrence sur le co...

[LIRE LA SUITE](#)

France 2030 : Innover pour une France résiliente et souveraine

11 AVR 2025

PARIS : France 2030 – Produire en France, d'ici 2030, le premie...

France 2030 54 milliards d'euros, 10 objectifs et 6 leviers pour mieux vivre, mieux produire et mieux comprendre le mon...

[LIRE LA SUITE](#)