

Bachelor Responsable de Business Unit Spécialisation Gestion

Objectifs de la formation

Le (la) titulaire du BACHELOR Responsable de Business Unit parcours de spécialisation Gestion est un manager autonome et polyvalent qui gère, structure et développe les activités de son entité intervenant dans le domaine commercial, de la production ou de la prestation de services en s'appuyant sur son expertise en gestion et en management.



Durée de formation

12 mois / 455 heures de cours

Rythme d'alternance

1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise

Secteurs d'activités

Toute forme d'entreprise (petites et grandes entreprises, associations...) avec des tailles de marché et des zones géographiques très variées dans tous les domaines d'activité : industrie, construction, commerce, énergie, services informatiques, banque, immobilier, automobile, etc., y compris dans le domaine de l'économie sociale et solidaire

Validation du diplôme

BACHELOR délivré par l'établissement
Titre de Niveau 6 reconnu au RNCP en cours d'agrément

Pré-requis

Avoir validé une certification de niveau 5 (bac+2) reconnue par l'état en commerce, marketing, gestion, action managériale, communication ou 120 crédits ECTS (BTS, DUT, DEUST, CPGE)

Éventuellement avoir validé une certification de Niveau 4 et présenter 3 années d'expériences dans le domaine sous réserve d'accord du certificateur (VAP).



Les + ESVM

- Accompagnement individualisé
- Effectifs limités
- Essentiellement en présentiel
- Aide au placement
- + Pédagogiques :
Certification Anglais CECRL
Modules IA et entrepreneuriat



Programme

Le programme du BACHELOR Responsable de Business Unit spécialisation Gestion est soumis au contrôle du certificateur ; nos process et supports pédagogiques respectent strictement le référentiel.

➤ Formation Générale et Transverse

Management d'un projet entrepreneurial	14h
Intelligence Artificielle	07h
Digitalisation	07h
Prise de Parole	14h
Préparation et méthodologie Rapport d'Activité	21h

➤ Formation Spécialisée

Déclinaison de la stratégie en actions marketing et commerciales	87.5h
Développement des affaires d'une Business Unit	87.5h
Gestion des activités stratégiques d'une business unit	21h
Encadrement des équipes marketing et commerciales	84h
Gestion de projet	14h
Droit des Sociétés	17.5h
Suivi Administratif et Financier de l'Entreprise	45.5h
Qualité, Sécurité, Environnement	14h
Logistique et Achats	14h
Approfondissement GRH	07h

Modalités pédagogiques

La formation se déroule en langue française et essentiellement en présentiel (80% minimum). Les étudiants suivant la formation seront affectés à des classes à effectif réduit, au maximum 20 étudiants par classe.

Pédagogie mixte et active alliant cours théoriques, apports méthodologiques et mises en situation professionnelles, jeux de rôle, travaux de groupes avec restitutions orales, classe inversée.

Tous les cours seront planifiés sur le bimestre.

Modalités d'évaluation :

Contrôle continu : Participation en classe, projets individuels ou groupés, travaux internes

Livrables : Rapport d'activité, Dossier Projet, Livret de compétences, livret d'employabilité.

Examen en fin de cursus (étude de cas).
Grand Oral local en fin de cursus.

Outils pédagogiques :

Les supports de cours sont mis à disposition des étudiants via une plateforme numérique (Google Classroom ou équivalent).

Informations pratiques (emploi du temps ..) disponibles via une plateforme numérique puis via notre intranet.

Accompagnement individualisé en vue de la rédaction du dossier professionnel,
des livrables et préparation de l'oral.